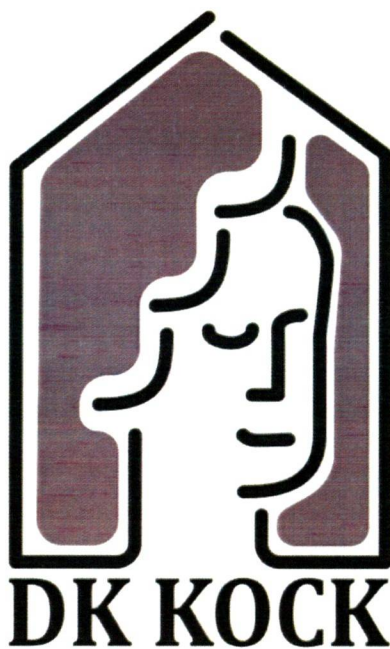


**Strategia rozwoju
Domu Kultury
im. Księżnej Anny z Sapiehów Jabłonowskiej
w Kocku
na lata 2026 - 2033**



Maciej Cybulski, Kock 12.05.2026

Misja

Misją Domu Kultury, wynikającą z ustawy o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej, jest tworzenie, upowszechnianie i ochrona kultury. Cele strategiczne realizowane są przez poniższe cele operacyjne.

I. Działania edukacyjne, rozwój i wychowanie przez sztukę.

II. Działania upowszechniające dziedzictwo kulturowe miasta i gminy Kock.

III. Integracja społeczeństwa lokalnego.

IV. Współtworzenie wartości kulturowych.

Misja Domu Kultury obejmuje szerokie grono odbiorców i współtwórców jego działań, angażując lokalną społeczność w działania artystyczne i kulturalne. Oferta skierowana jest do dzieci, młodzieży, osób dorosłych i seniorów.

Wizja

Dom Kultury im. Księżnej Anny z Sapiehów Jabłonowskiej w Kocku jest podmiotem samorządowym, mającym realizować ustawowe cele organizacji działań kulturalnych na terenie miasta i gminy Kock. Dom Kultury ściśle współpracuje z lokalną władzą samorządową, pełniąc jednocześnie zadania w zakresie promocji, w szczególności kulturalnej i historycznej miasta. Jest placówką otwartą na współpracę z innymi jednostkami samorządowymi: Miejsko – Gminną Biblioteką Publiczną w Kocku, szkołami, przedszkolami, żłobkami, a także organizacjami pozarządowymi w misji budowania społeczeństwa obywatelskiego, opartego na wartościach jedności i współdziałania w obrębie i dla Małej Ojczyzny.

I. Działania edukacyjne, rozwój i wychowanie przez sztukę

Działania edukacyjne Domu Kultury organizowane są na dwóch płaszczyznach.

1. Projekty cykliczne, wpisujące się w obchody świąt i uroczystości narodowych, rocznic historycznych, świąt kalendarzowych świeckich i religijnych, przy współpracy z innymi podmiotami na terenie miasta i gminy lub wewnętrzne, w formie warsztatów okolicznościowych.

Organizowane bądź współorganizowane uroczystości warsztaty okolicznościowe		
miesiąc	zadanie	odbiorcy
styczeń	Koncert Bożonarodzeniowy	dzieci, młodzież, dorośli
luty	Warsztaty tematyczne w czasie ferii zimowych	dzieci
marzec	Dzień Kobiet	młodzież, dorośli
kwiecień	Warsztaty tradycji wielkanocnych: tworzenie palm, malowanie pisanek	dzieci, młodzież, dorośli
maj	- Narodowe Święto Konstytucji III Maja; - Dzień Matki; - Noc Muzeum;	dzieci, młodzież, dorośli
czerwiec	Piknik z okazji Dnia Dziecka	dzieci, młodzież
czerwiec – sierpień	Piknik miejski „Dni Kocka”	dzieci, młodzież, dorośli
sierpień	Dożynki gminno - parafialne	dzieci, młodzież, dorośli
wrzesień	Koncert muzyki <i>punkrockowej</i> „Pogo na betonie”	
październik	- obchody rocznicowe upamiętniające ostatnią bitwę kampanii wrześniowej 1939r. stoczoną przez SGO „Polesie” pod dowództwem gen. Franciszka Kleeberga; - Festiwal Pieśni Patriotycznej „Pieśń Ojczyzny Pełna”.	dzieci, młodzież, dorośli

listopad	- Narodowe Święto Niepodległości; - Zaduszki jazzowe; - Bal Seniora.	dzieci, młodzież, dorośli
grudzień	- Warsztaty Tradycji Bożonarodzeniowych; - Wigilia dla podopiecznych OPS.	dzieci, młodzież, dorośli

2. Zajęcia wewnętrzne, w cyklu tygodniowym, dla różnych grup wiekowych, rozwijające umiejętności z zakresu sztuk plastycznych, instrumentalno-muzycznych, teatralnych, tańca, cyfrowych, umysłowych, kulinarnych, edukacji zdrowotnej.

W sezonie 2025/2026 w DK działały następujące grupy instruktorskie:

zajęcia dla dzieci / młodzieży	zajęcia dla dorosłych/seniorów
warsztaty szachowe (bezpłatne)	zdrowy kręgosłup dla seniorów w miejscowościach Kock, Talczyn, Górka (bezpłatne)
robotyka (odpłatne)	warsztaty plastyczne dla seniorów (bezpłatne)
programowanie (odpłatne)	
warsztaty taneczne hip-hop (odpłatne)	
dziecięcy zespół ludowy (bezpłatne)	
warsztaty plastyczne dla dzieci (bezpłatne)	
warsztaty kulinarne (bezpłatne)	
wielopokoleniowa grupa instrumentalna (bezpłatne)	
rękodzieło dla młodzieży (bezpłatne)	
zespół artystyczny „Nadzieja” (bezpłatne)	

Seniorzy, oprócz zajęć w trybie tygodniowym, zapraszani byli na dodatkowe warsztaty tematyczne, wycieczki rekreacyjne, wyjazdy do kina. Warsztaty te, uzależnione były od pozyskania przez Dom Kultury dodatkowych środków finansowania zewnętrznego poza budżetem własnym.

Strategia rozwoju działań edukacyjnych:

Odbiorcami działań edukacyjnych - wewnętrznych Domu Kultury, są głównie dwie grupy wiekowe: dzieci do 14 roku życia i seniorzy 60+.

Oferta edukacyjna dla dzieci jest bogata i różnorodna pod względem prowadzonych warsztatów. Jednakże poza wymienionymi formami zajęć Dom Kultury powinien wzbogacić swoją ofertę o zajęcia nauki gry na gitarze lub innym instrumencie np. klawiszowym.

Brakuje też projektów, dzięki którym dzieci i młodzież mogłyby współtworzyć przestrzeń artystyczną, poznawczą, nie będąc wyłącznie biernym jej odbiorcą. W dotychczasowym działaniu edukacyjnym Domu Kultury nie było inicjatyw oddolnych młodych ludzi, pobudzających ich kreatywność, dających szansę na samorealizację i ubogacających rówieśników, włączając ich w krąg wspólnych działań. Inicjatywy oddolne, realizujące i rozwijające pasje młodych ludzi, były by przestrzenią dającą szansę i możliwości autokreacji i wypowiedzi przez kulturę. Otwartość Domu Kultury na młodych współtwórców oferty kulturalnej, polegała by na tworzeniu grup tematycznych, realizujących własny program, zgodny z zainteresowaniem inicjatorów.

Do oferty edukacyjnej należy włączyć wolontariat, angażujący młodych ludzi w działania kulturalne na rzecz społeczności, w której mieszkają i wychowują się. Wolontariusze pomagali by pracownikom etatowym Domu Kultury podczas organizacji uroczystości, pikników, gier terenowych itp. Wolontariat uczy zaangażowania i odpowiedzialności za naszą „Małą Ojczyznę”.

Wychodząc naprzeciw potrzebom grupy seniorów 60 +, Dom Kultury stworzy przestrzeń na zajęcia teatralne dla dorosłych i kontynuację zajęć wokalnych dla seniorów, których potrzebę kontynuacji i organizacji zgłaszali sami zainteresowani. Ponadto placówka będzie otwarta na oddolne inicjatywy seniorów, mogących czynnie włączyć się w strategię rozwoju, zgodnie ze swoimi pasjami i oczekiwaniami.

Program kulturalny dla osób dorosłych zostanie wzbogacony o tematyczne prelekcje, wykłady, wycieczki krajoznawcze, poszerzające horyzont życia mieszkańców Kocka i okolic o nową wiedzę, doświadczenia i relacje personalne.

II. Działania upowszechniające dziedzictwo kulturowe miasta i gminy Kock

Pamiętając, iż kultura narodowa jest dobrem wszystkich Polaków, placówka, której statutowym zadaniem jest działalność kulturalna, ma obowiązek upowszechniania dziedzictwa kulturowego miasta i gminy Kock w zakresie jego dziejów historycznych, dziedzictwa materialnego - zabytków nieruchomych, tradycji ludowych i folklorystycznych.

Metodą upowszechniania wiedzy o regionie, w celu identyfikacji społecznej jego mieszkańców, zakorzeniania w poczuciu godności i przynależności obywatelskiej jest:

- organizacja wykładów i prelekcji o tematyce historycznej, podczas spotkań w DK lub tematycznych wycieczek z przewodnikiem;
- wspieranie działań regionalistów, zagłębiających się w pasji poznawczej regionu, umożliwianie im prezentacji swojego dorobku naukowego, poznawczego czy tworzonych kolekcji historycznych: pocztówek, fotografii, dokumentów itp.;

- organizacja konkursów wiedzy o regionie, jego bohaterach, zabytkach, dziejach historycznych;
- organizowanie amatorskich plenerów fotograficznych, malarskich związanych z położeniem przyrodniczym oraz historią miasta i okolicy.

Tradycje ludowe i folklorystyczne gminy Kock pielęgnowane są przez działające Koła Gospodyń Wiejskich, Zespoły Śpiewacze w Górcie i Talczyńce oraz Dziecięcy Zespół Ludowy przy Domu Kultury. Wszystkie z wymienionych organizacji czynnie współpracują z Domem Kultury podczas pikników i uroczystości lokalnych, angażując się dla dobra wspólnego poprzez pasję pielęgnowania tradycji i ideę jedności społeczeństwa. Dom Kultury wspiera koła gospodyń oraz zespoły śpiewacze zapewniając im pomoc techniczną, logistyczną i opiekuńczą podczas wyjazdów na konkursy, przeglądy.

Nową formą działalności upowszechniającej tradycje ludowe jest działająca przy Domu Kultury od 2025 roku wielopokoleniowa grupa instrumentalna, angażująca dzieci, młodzież i dorosłych w naukę gry na instrumentach, wspólnotowy śpiew. Rozwój grupy niesie także potrzebę zakupu dodatkowych instrumentów: barabanu, bębenków obręczowych, skrzypiec, wiolonczeli, basów ludowych.

W kolejnych latach pracy Dom Kultury będzie inicjował i wspierał wszelką działalność związaną z upowszechnianiem lokalnego dziedzictwa kulturowego, którego zadaniem jest czerpać z przeszłości dla dobra czasów obecnych i przyszłych, poprzez wzbogacanie człowieka, kształtowanie postaw wspólnotowych i obywatelskich.

III. Integracja społeczeństwa lokalnego

Dom Kultury inicjując amatorski ruch artystyczny, w różnych jego formach, rozbudzając i zaspokajając potrzeby poznawcze i twórcze jego odbiorców i jednocześnie współtwórców, staje się miejscem integrującym środowiska

lokalne, bez względu na pochodzenie, wykształcenie, status majątkowy. Główną wartością działań jest potrzeba samorealizacji uczestników zajęć, wypowiedzenia siebie poprzez aktywne spędzanie czasu wolnego - twórczość, naukę, relaks, umacnianie więzi międzyludzkich. Kultura, która wkracza w życie codzienne jej odbiorców ubogaca swą różnorodnością, uwrażliwia na wartości ogólnoludzkie takie jak piękno i dobro, uczy współpracy w dążeniu do jednego celu - poprawy życia, poprzez budowanie jego podstaw na ideałach ducha i potrzebach serca.

Dom jest miejscem wspólnym, otwartym dla każdego, kto zechce przekroczyć jego progi, serdecznym dla stałych jego bywalców i przypadkowych gości.

IV. Współtworzenie wartości kulturowych

Idea współtworzenia kultury opiera się na aktywnym jej uczestniku, który jest zarówno jej inicjatorem, twórcą, jak i odbiorcą. Inicjując projekty kulturalne bierze czynny udział w ich tworzeniu i efekcie końcowym. Współtworzenie to dialog między instytucją a społeczeństwem prowadzący do jednego celu, upowszechniania kultury i czynnego w niej uczestnictwa. Dialog wynikający z potrzeby współdziałania a nie narzuconych oczekiwań. Współtworzenie to nieograniczanie się do patrzenia z jednego, ale wielu punktów widzenia i umożliwianie uczestnictwa w kulturze osobom o odmiennym stylu życia, zainteresowaniach, pasjach, potrzebach. To otwartość na drugiego człowieka i jego potrzeby.

Organizacja Domu Kultury

Dom Kultury im. Księżnej Anny z Sapiehów Jabłonowskiej w Kocku działa na podstawie aktu o utworzeniu instytucji kultury przez Naczelnika Miasta i Gminy Kock z dnia 17 września 1984 roku; statutu nadanego uchwałą

Nr XIII/69/03 Rady Miejskiej w Kocku z dnia 30.10.2003 r. i jest wpisany do Rejestru Instytucji Kultury Gminy Kock pod numerem 1 z dnia 21.05.2012 r.

Siedziba Domu Kultury znajduje się przy ulicy Aptecznej 4. Aktualnie placówka korzysta z gościnności Miejsko – Gminnej Biblioteki Publicznej przy ul. Marcina Stępnia 6, gdzie zajmuje pomieszczenia na poddaszu. Obiekt wchodzi w skład większego kompleksu oświatowo – edukacyjnego jednostek, których organizatorem jest Gmina Kock.

Do prowadzenia działalności kulturalnej niezbędne są: siedziba, personel i organizacja. Te aspekty stanowią podstawowy warunek realizacji zadań merytorycznych. Dom Kultury to placówka nie dochodowa, dotowana z budżetu państwa i jednostek samorządu terytorialnego.

I. Baza lokalowa

Aktualna siedziba Domu Kultury to nowoczesne, przestronne miejsce z kilkoma salami warsztatowymi, pomieszczeniami socjalnymi i składzikami na sprzęt. Posiada scenę artystyczną z garderobą, łazienkę i szatnię dla gości. Znajduje się na drugim piętrze obszernego budynku, w którym dostępna jest sprawna winda. Warunki lokalowe są idealne do prowadzenia spotkań artystycznych, koncertów, odczytów, prelekcji, prowadzenia warsztatów.

Ponieważ budynek oddano do użytku w 2012 roku, obecnie wymaga odświeżenia - pomalowania ścian. Działanie to zaplanowane jest na lato 2026 r. Należy uporządkować też liczny zakupiony sprzęt nagłaśniający, wydzielić miejsce na stojące po kątach krzesła, przystosować gabinet dyrektora do pracy i przyjmowania interesantów. W celu poprawy warunków przechowywania dokumentacji pracowniczej należy zakupić metalową szafę.

II. Opis optymalizacji pracy i zatrudnienia

Charakter działalności kulturalnej wymaga skompletowania zespołu o różnym przygotowaniu zawodowym, doświadczeniach i kompetencjach.

Organizację Domu Kultury prowadzi dyrektor, dba o jej planową i efektywną realizację. Pracownicy merytoryczni: administracyjni, animatorzy kultury, technik nagłośnienia i instruktorzy grup tematycznych dysponują wiedzą z zakresu swojej pracy, wykazując się postawą serdeczną i otwartą dla uczestników imprez, zapraszanych gości. Charakter pracy kulturalnej wymaga od załogi dużej elastyczności w działaniu i gotowości do dłuższego pozostania w pracy w czasie imprez, służenia uczestnikom działań kulturalnych radą, pomocą, zaangażowaniem, pasją. To nie pracownik jest najważniejszy w Domu Kultury, ale jego goście, dla których placówka została powołana do życia.

Obecnie w Domu Kultury zatrudnione są następujące osoby w ramach umów o pracę:

- dyrektor – ½ etatu;
- księgowa – obsługuje Dom Kultury w ramach umowy o pracę z Gminą Kock;
- animator kultury – ¾ etatu;
- animator kultury- ¾ etatu (obecnie na urlopie wychowawczym);
- osoba sprzątająca – 1 etat.

Do sprawnego funkcjonowania placówki należy zatrudnić:

- technika realizacji nagłośnienia i działań w zakresie promocji - 1 etat;
- pracownika ds. administracji i projektów kulturalnych - 1 etat;
- animatora kultury – 1 etat.

Instruktorzy grup warsztatowych zatrudniani są na podstawie umów cywilno - prawnych. Zadania te realizowane są też przez pracowników Domu Kultury zatrudnionych na zasadach umowy o pracę (animatorzy kultury).

III. Opis dysponowania środkami finansowymi

Politykę finansową Domu Kultury, będącego samorządową instytucją kultury, określają przepisy prawne, w szczególności ustawa z dnia

25 października 1991 r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej. Istotnym zapisem tej ustawy jest art. 27 ust. 1, z którego wynika, że instytucja kultury gospodaruje samodzielnie przydzieloną i nabytą częścią mienia oraz prowadzi samodzielną gospodarkę w ramach posiadanych środków.

Źródłami przychodów uwzględnionych w ustawie są:

- dotacje z budżetu samorządu;
- wpływy z prowadzonej działalności;
- wpływy z najmu i dzierżawy składników majątkowych;
- środki otrzymane od osób fizycznych i prawnych;
- środki z innych źródeł.

Ważną dla działalności Domu Kultury jest ustawa o finansach publicznych, według której instytucje traktowane są jak przedsiębiorstwa w kategoriach inwestycji, zarządzania, ekonomiki.

Zarządzanie finansami

Podstawą gospodarki finansowej Domu Kultury jest plan finansowy ustalany przez dyrektora w ramach dotacji rocznej otrzymywanej dotacji od organizatora. Budżet roczny zawiera wszystkie przewidywane przychody i rozchody Domu Kultury w kolejnym roku pracy i wchodzi w życie z dniem 1 stycznia. Sporządzany jest na podstawie danych z ubiegłego roku oraz czynników wpływających na koszty i ceny. Uwzględnia on zadania planu strategicznego instytucji, rocznego, bądź wieloletniego. Budżet sporządzony przez dyrektora przedkładany jest organizatorowi placówki.

Kontrolę nad budżetem sprawuje się za pomocą wyraźnie określonej procedury wewnętrznej, zadanie to spełnia księgowość instytucji. Księgowość nie ma wpływu na koszty stałe, takie jak opłata za energię czy wynagrodzenia pracowników, natomiast monitoruje koszty zmienne placówki – związane z organizowanymi przedsięwzięciami. Jeśli budżet jest zbyt skromny to z niektórych z nich należy zrezygnować, jeśli są nadwyżki, można realizować

kolejne punkty planu strategicznego. Dyrektor w porozumieniu z księgową decyduje o przeznaczeniu nadwyżek na najważniejsze przedsięwzięcia.

Pod koniec roku sporządza się bilans roczny porównujący poniesione koszty rzeczywiste z założeniami budżetu. Księgową analizuje nieścisłości i opracowuje ich uzasadnienie. Dyrektor sporządza sprawozdanie z działalności, w którym zawiera zgodność wykonanych zadań z planem strategicznym. Bilans roczny i sprawozdanie roczne stanowią podstawową dokumentację działalności Domu Kultury w danym roku.

Poszukiwanie nowych, pozabudżetowych źródeł finansowania działalności

Domu Kultury:

- dodatkowego wsparcia działań kulturalnych należy szukać w programach Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Narodowego Centrum Kultury, grantach kulturalnych dużych przedsiębiorstw, stowarzyszeń, fundacji;
- na zasobność finansową jednostki może mieć wpływ wzbogacona oferta działań odpłatnych, choć nie jest ona głównym celem placówki, monitorowanie potrzeb klienta, odpowiadanie na jego potrzeby w zakresie organizacji odpłatnych wydarzeń kulturalnych;
- pozyskiwanie sponsorów przez Dom Kultury jest szansą na wyjście poza skromną ramę budżetu, współpraca ze sponsorem niesie obustronne korzyści, dla instytucji - finansowe, dzięki czemu może realizować na szerszą skalę swoje cele, sponsor - zyskuje reklamę w postaci logotypu umieszczanego na stronie internetowej Domu Kultury, w jego wydawnictwach, na plakatach, zaproszeniach na imprezy, do powstania których się przyczynił, dodatkowo zyskuje szereg przywilejów takich jak: zaproszenia na imprezy kulturalne, możliwość zorganizowania w Domu Kultury nieodpłatnie spotkania firmowego typu konferencji.

IV. Opis efektywnego wykorzystania zasobów Domu Kultury

Efektywne wykorzystanie zasobów to cała strefa aktywnego działania placówki, we wszystkich aspektach jej funkcjonowania. Dobrze prosperująca instytucja kultury stale dba o jakość swoich działań, podejmując wszelkie możliwe kroki prowadzące do wydajniejszej pracy. Proces starania się o jakość jest ciągły i opiera się na czterech elementach:

- **Zaplanuj** - analiza potrzeb i wykonanie planu działania;
- **Zrób** - wykonanie zaplanowanych czynności;
- **Sprawdź** - sprawdzenie osiągniętych rezultatów;
- **Działaj** - podsumowanie wyników i wrócenie do planu.

Dom Kultury starając się o poprawę jakości działań, ustala własne ich kryteria w oparciu o misję. Ważnym aspektem tego działania jest współpraca całego zespołu pracowniczego i wzięcie pod uwagę każdego głosu, przede wszystkim krytycznego. Jakość placówki modelowana jest także potrzebami osób trzecich, otoczenia Domu Kultury, które stawiając własne wymagania, wpływa na jej funkcję i działanie. Dom Kultury powinien zrozumieć tok myślenia wszystkich zainteresowanych osób tj. środowiska lokalnego, odbiorców oferty kulturalnej, wszelkich organizacji działających w pobliżu, a przede wszystkim strategii i planów organów administracji publicznej, na terenie której instytucja się znajduje.

1. Współpraca z samorządem

W dobrze działającej instytucji ważną rolę odgrywa zorganizowanie właściwych relacji z samorządem lokalnym. Strategia rozwoju Domu Kultury powinna opierać się na wytyczeniu wspólnych celów na polu promocji regionu, szerzeniu dziedzictwa kulturowego, integracji życia społecznego, kultywowaniu lokalnych tradycji. Wspólny kierunek działań stwarza większe możliwości realizacji projektów, jak również zwiększa zakres ich oddziaływania w środowisku lokalnym. Współpraca ta powinna oprzeć się na dbaniu

o obopólne dobro, działaniu w jednym celu i podejmowaniu wspólnych inicjatyw kulturalnych.

2. Promocja regionu:

- powstanie Centrum Informacji Turystycznej działającego przy Domu Kultury, jego zadaniem będzie udzielanie zainteresowanym osobom informacji o dobrach kultury materialnej, walorach przyrodniczych, historii i ofercie turystycznej regionu;
- udział w opracowaniu ścieżek krajoznawczo – historycznych;
- udział w opracowaniu treści merytorycznych dotyczących historii i kultury regionu w celach edukacyjnych i promocyjnych.

3. Podniesienie atrakcyjności turystycznej

Współpraca z Gminą Kock we właściwym oznakowaniu i przygotowaniu tablic merytorycznych dotyczących zabytków, pomników historii i przyrody i ustawienie ich w przestrzeni miasta i okolic, a także oznakowania w formie znaków drogowych, strzałek kierujących do instytucji.

4. Wzajemna pomoc w działaniu

Dom Kultury pozostając placówką otwartą na współpracę będzie angażował się we wszelkie możliwe inicjatywy i przedsięwzięcia kulturalne Urzędu Miasta i Gminy Kock, zgodnie z misją swojej działalności, udzielając własnych zasobów, środków i pracy merytorycznej.

5. Współpraca z innymi podmiotami sfery publicznej

- współpraca z Miejsko - Gminną Biblioteką Publiczną i jej filią, organizowanie wspólnych spotkań kulturalnych, prelekcji, wykładów, uroczystości czy pikników;
- współpraca z instytucjami oświatowo – edukacyjnymi: szkołami, przedszkolami, żłobkami w aspekcie działalności wychowawczej,

kulturalnej, patriotycznej młodego pokolenia, wspólnych działań na rzecz społeczności lokalnej;

- współpraca ze szkołami muzycznymi: wzbogacenie uroczystości odbywających się w Domu Kultury;
- współpraca z Ochotniczą Strażą Pożarną i Kołami Gospodyń Wiejskich - organizacje te chętnie wspierają działania Domu Kultury w organizacji imprez okolicznościowych.

6. Współpraca z podmiotami sfery niepublicznej, w tym organizacjami pozarządowymi

- współpraca z organizacjami turystycznymi w celach wymiany doświadczeń, promocji atrakcyjnych turystycznie miejsc regionu;
- współpraca z lokalnymi środowiskami artystów, w celach organizowania plenerów malarskich i rzeźbiarskich popularyzujących miasto Kock i przyległą okolicę;
- współpraca z lokalnymi klubami kolekcjonera, pasjonatami historii;
- współpraca z grupami rekonstrukcji historycznych;
- współpraca z lokalnymi grupami działania w celu rozwoju i integracji środowiska lokalnego.

4. Marketing i public relations

Marketing ogólnie określić można jako aktywność, której celem jest tworzenie takich relacji między producentem a klientem, dzięki którym producent coraz lepiej zaspokaja potrzeby klienta, a tym samym rośnie sprzedaż jego produktów. Choć Dom Kultury nie jest zakładem przemysłowym sprzedającym swoje towary, aby mógł w pełni funkcjonować na dość trudnym dziś rynku usług, musi stale monitorować oczekiwania potencjalnych klientów - odbiorców, wychodząc naprzeciw dostosowaną do potrzeb ofertą. Aby dotrzeć

do pożądaných grup docelowych Dom Kultury podejmuje poniższe zadania promocyjne.

1. Kontakt z mediami

Środkiem rozpowszechniania informacji na temat działalności Domu Kultury docierającym do szerokiej grupy ludzi jest kontakt z mediami. Bezpłatna informacja, recenzja lub zapowiedź imprezy zamieszczona w prasie poszerza grono odbiorców działań kulturalnych. Instytucja, o której się czyta i słyszy w środkach masowego przekazu staje się miejscem, w którym warto być;

2. Internet

Ważne miejsce w strategii marketingowej zajmuje Internet jako środek szybkiego przekazywania informacji. Wiadomości o ofercie Domu Kultury umieszczać można na portalach internetowych o profilu kulturalnym. Instytucja posiada własną stronę internetową, która obecnie wymaga uaktualnienia i wzbogacenia w treści: informacje dotyczące działalności Domu Kultury, jego misji, planów i aktualnych wydarzeń. Strona internetowa powinna być świadectwem aktywności placówki oraz medium informacyjnym dla jego odbiorców. Ponadto w łatwy sposób umożliwia badanie opinii publicznej, poprzez elektroniczne ankiety i komentarze czytelników. Profil Domu Kultury w mediach społecznościowych typu Facebook jest aktualnie jednym z najszybszych źródeł udostępniania informacji o działalności jednostki i wydarzeniach przez nią realizowanych.

Realizacja przedstawionej strategii umożliwi dalszy rozwój instytucji jako otwartego i dostępnego centrum życia społeczno - kulturalnego na terenie Gminy Kock. Skuteczność działań zależeć będzie od zaangażowania pracowników, partnerów przedsięwzięć oraz mieszkańców, których potrzeby i aktywność mają istotny wpływ na kreowanie inicjatyw Domu Kultury. Strategia stanowi dokument otwarty, podlegający regularnej ewaluacji i dostosowywaniu do zmieniających się warunków oraz oczekiwań społeczności lokalnej.

DOM KULTURY
im. Księżnej Anny z Sapiehów Jabłonowskiej w Kocku
ul. Apleczna 4, 21-150 Kock
tel. 61 859 11 10, 501 699 518
e-mail: domkultury.kock@wp.pl
NIP 714-100-67-21, REGON 001108001

p.o. Dyrektora
Domu Kultury
im. Księżnej Anny z Sapiehów Jabłonowskiej
w Kocku
Maciej Cybulski

Burmistrz Miasta Kock
mgr Tomasz Futera

ul. Jana Pawła II 29, 21-150 Kock
GINNA KOCK
NIP 714-19-99-009
REGON 431020061